Mediennetz Hamburg

Mikrofortbildung mit Einblicken, Tipps und Methoden aus medienpädagogischen Projekten, die aus dem Projektfonds Medien und Bildung gefördert wurden

Methoden und Tipps von

SchulKinoWoche Hamburg

Kurzfilm Agentur Hamburg e.V. & VISION KINO - Netzwerk für Film- und Medienkompetenz gGmbH. Ein bundesweites Angebot, seit 2008 jährlich mit verschiedenen Projektpartner:innen in allen Bundesländern statt.

WAS & WER

Schulklassen können zu einem ermäßigten Eintrittspreis Filmvorstellungen im Kino besuchen. Das Programm mit Filmen aus allen Genres ist nach Fächern, Altersempfehlungen und lehrplanrelevanten Themen gegliedert. Zu jedem Film liegt kostenfreies Begleitmaterial für die Vor- und Nachbereitung des Kinobesuchs vor. Ergänzt wird das Angebot durch zahlreiche Fortbildungen für Lehrkräfte.

ZIELE & ERGEBNISSE

- Jungen Menschen den Kulturort Kino nahebringen
- Filmbildung stärken: Auf die Agenda von Schulen, Lehrkräften und Institutionen setzen
- Akteur*innen und Institutionen der Filmbildung vernetzen
- Kurzfilmen, als besonders gute Form der Filmbildung, eine Plattform bieten

WAS MAN BRAUCHT

- Projektträger und Vernetzung
- Büroinfrastruktur
- Teilnehmende Kinos
- Filmwissen
- Referent*innen und Gäste
- Recherche welche Themen aktuell für Schulen relevant sind (z.B. Lehrplanbezug)
- Gute Nerven, langer Atem

GELERNT HABEN WIR:

- Wie kompliziert es für Lehrkräfte ist, wenn sie einen Ausflug mit der Klasse im Schulalltag unterbringen sollen
- Bedarfe verschiedenster Akteur*innen kennengelernt, von Barrierefreiheit für Gruppen bis hin zur Filmkopienlogistik der Kinos
- Dass Kino doch nie ausstirbt

TIPPS ZUM NACHMACHEN

Nicht immer das Rad neu erfinden, sondern auf bestehendes Wissen und Expertise zurückgreifen und dies anpassen und weiterentwickeln.