

Methoden und Tipps von

Haste Töne: Kindermedien aus Hamburg

Von der Ballin Stiftung e.V., freier Träger der Kinder und Jugendhilfe in Hamburg



WAS & WER

Kinder im Grundschulalter produzieren in Projektwochen Radiosendungen, Trickfilme, Videos, Podcasts und Hörspiele. Vermittelt werden zentrale Fertigkeiten und Fähigkeiten, souverän durch die komplexe Medienwelt zu navigieren. Neben dem technischen und gestalterischen Handwerkzeug üben die Kinder Teamwork und entwickeln ein Gespür dafür, sich für wichtige Themen einzusetzen.

ZIELE & ERGEBNISSE

- Jedes Mediengenre hat eine eigene Sprache, Logik und erzählerische Form, die es gilt, den Kindern zu vermitteln.
- Kinder lernen am besten, wenn sie ihr Wissen in lebensnahen Situationen erwerben.
- Neben der individuellen Persönlichkeitsentwicklung und der Förderung analoger und digitaler Kompetenzen findet über die Beschäftigung mit anspruchsvollen Inhalten eine Auseinandersetzung mit der Umwelt statt
- Reflexion über das Erlebte am Ende des Projektes.

GELERNT HABEN WIR:

- Wie wichtig es ist, immer wieder für gute Rahmenbedingungen zu sorgen, damit ein Workshop in einen schönen schöpferischen Prozess geraten kann, dass sich auch immer wieder im Ergebnis spiegelt.

WAS MAN BRAUCHT

- Kooperationspartner
- Engagement
- Ein Team
- Organisationsfähigkeiten
- Kreativität
- Technik
- Räume
- Material
- Interviewpartner

TIPPS ZUM NACHMACHEN

- Geduld
- Anpassungsfähigkeit
- Ideenreichtum
- Verbindlichkeit
- Klarheit